



# DAIANA BAPTISTA

## CONTATO:

 (21) 96824-3123

 daia.bap@gmail.com

 Bairro: Rio Comprido - RJ

## COMPETÊNCIAS:

- Marketing Digital: conhecimentos de SEO, marketing nas redes sociais, e-mail marketing e marketing de conteúdo.
- Branding: criar estratégias de marca, entender os princípios de branding e de gestão de marca.
- Capacidade analítica: capacidade de utilizar dados e ferramentas analíticas para medir e analisar o desempenho das campanhas de marketing.
- Comunicação: facilidade em comunicar de forma escrita e verbal.
- Criatividade: capacidade de pensar fora da caixa e desenvolver campanhas de marketing criativas.
- Gestão de projetos: Experiência no planejamento, execução e gestão de projetos de marketing.
- Foco no cliente: compreensão dos públicos-alvo, comportamento do cliente e tendências de mercado.
- Colaboração: capacidade de trabalhar eficazmente com equipas de marketing e de outras áreas da empresa.
- Gestão do orçamento: experiência a gerir os gastos de marketing.
- Adaptabilidade: capacidade de se adaptar às mudanças no mercado e de se manter atualizado com as últimas tendências e tecnologias de marketing.

# DAIANA BAPTISTA

• Contato: (21) 96824-3123 | E-mail: daia.bap@gmail.com

## PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de marketing orientada para resultados com mais de 10 anos de experiência no desenvolvimento e implementação de campanhas de marketing online, rebranding e endomarketing bem-sucedidas.

Sou especialista em estratégia criativa, marketing digital e mídias sociais.

Graduada em marketing com habilidade em criar e supervisionar estratégias de marketing para empresas.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduada em Marketing pela Universidade Unicarioca, 2020.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### WINNER RH, MARKETING

MARÇO 2022 - FEVEREIRO 2024

- Responsável por toda a área de marketing da empresa na Matriz Rio de Janeiro e filial São Paulo.
- Responsável por implementar a estratégia de rebranding da marca.
- Responsável por toda gestão e manutenção das mídias sociais da empresa (Gestão de conteúdos estratégicos, Produção de vídeo, Desenvolvimento web, Mídias sociais, Editor de texto, Copyright, Estratégia de conteúdo para blogs, material impresso).
- Controle de orçamento para alinhamento de métricas e objetivos do marketing.
- Relacionamento com clientes - Marketing B2B.
- Planejamento, acompanhamento e execução de eventos internos e externos.
- Endomarketing, responsável por todas as ações de marketing interno na empresa.

### SOLON TEPEDINO, ANALISTA DE MARKETING

SETEMBRO, 2021 - FEVEREIRO, 2022

- Criação de conteúdo para redes sociais;
- Edição de vídeos;
- Manutenção do site;
- Pesquisa de satisfação com clientes;
- Criação de materiais/brindes;
- Organização e acompanhamento de palestras e eventos.

### BASILE ADVOGADOS ANALISTA DE MARKETING PLENO

JULHO, 2020 - SETEMBRO, 2021

- Criação de conteúdo para redes sociais;
- Manutenção do site;
- Prospecção de clientes por estratégias de SEO e e-mail marketing;
- Endomarketing;
- Google Ads;
- Criação de materiais/brindes;
- Organização e acompanhamento de palestras e eventos.

### FAET ELETRODOMÉSTICOS - ESTAGIÁRIA DE MARKETING

AGOSTO, 2018 - DEZEMBRO, 2019

- Implementação da estratégia de presença digital da empresa em redes sociais;
- Desenvolvimento e criação de brindes para eventos, palestras, reuniões e colaboradores;
- Organização de evento institucional;
- Atendimento a clientes por telefone, on-line e pessoal;
- Manutenção de redes sociais; Facebook, Twitter, Instagram.

## HABILIDADES TÉCNICAS

- Sistemas operacionais de marketing;
- Ferramentas de SEO (Google ADS)
- Ferramentas de gerenciamento de Gestão de contas de vendas corporativas e Gestão de Mídias Sociais
- Ferramentas de E-mail marketing
- Materiais de edição de imagens, mídia impressa e vídeos (Photoshopp. Canva, Capcut, entre outros)