

Leon Amaral

(21) 97026-8433 / (21) 2406-3770

leon.amaral@hotmail.com

Rua Minas de Prata, 130, Campo Grande, Rio de Janeiro – RJ

<http://leonamaral.tumblr.com> (Portifólio)

Objetivo

Atuar com gestão de lojas e atendimento a clientes.

Educação

Pós-graduação em publicidade e marketing

Universidade Veiga de Almeida – **Trancado**

Curso de Inovação e gestão - Alura - **Concluído em Dezembro 2020**

- Gestão estratégica
- Gestão corporativa
- Gestão de produtos
- Métodos ágeis
- E-commerce
- Vendas

Formação em Videografismo

Azimut - Centro de Treinamento Autodesk – **Concluído em Dezembro de 2014**

Graduação em Desenho Industrial (especialização em programação visual e marketing)

Universidade Estácio de Sá – **Concluído em Dezembro de 2007**

Experiência Profissional

Gerente de Operações de Loja | 2023 - atual

SPID | cencosud.com.br

- Garantir o cumprimento dos indicadores estabelecidos em demanda, lucratividade, participação de mercado e institucional da empresa.
- Fidelização de clientes
- Contagem de estoque, controle de validade e contato com fornecedores para compras
- Planejamento de atividades de acordo com as estratégias, ferramentas de marketing e análises.

Supervisor de Dark Store | 2022 – 2023

IFOOD | ifood.com.br

- Responsável por liderar, capacitar e orientar equipe.
- Garantir o cumprimento dos indicadores estabelecidos em demanda, lucratividade, participação de mercado e institucional da empresa.
- Fidelização de clientes
- Contagem de estoque, controle de validade e contato com fornecedores para compras.

Gerente de loja | 2021 – 2021

EX TOURO | extouro.com.br

- Responsável por liderar, capacitar e orientar equipes e gerentes.
- Garantir o cumprimento das metas estabelecidas em demanda, lucratividade, participação de mercado e institucional da empresa.
- Fidelização de clientes
- Contagem de estoque, controle de validade e contato com fornecedores para compras.

Gerente de loja | 2018 – 2020

MINISO | miniso.com.br

- Responsável pela gestão da equipe
- Planejamento de atividades de acordo com as estratégias, ferramentas de marketing e análises.
- Garantir o cumprimento das metas estabelecidas em demanda, lucratividade, participação de mercado e institucional da empresa.
- Fidelização de clientes
- Organização de estoque e contagem para inventário

Gerente geral | 2017 – 2018

EXPRESSO PÃO DE QUEIJO | expressopaodequeijo.com.br

- Responsável pela gestão da equipe das lojas no RJ
- Planejamento de atividades de acordo com as estratégias, ferramentas de marketing e análises.
- Interação direta com os principais fornecedores, a fim de buscar novas oportunidades de negócios.
- Vistoria e contagem de lojas, acompanhamento de gerentes para posicionamento de vendas.

Gerente de loja | 2017 – 2017

CACAU SHOW | cacaushow.com.br

- Coordenação e manutenção de loja
- Contagem de estoque, verificação de inventário.
- Treinamento e gestão de consultores e atendentes
- Criação de estratégias de marketing para aumentar vendas.
- Fidelização de clientes

Gerente geral | 2015 – 2017

TT BURGER | ttburger.com.br

- Responsável por liderar, capacitar e orientar equipes e gerentes.
- Planejamento de atividades de acordo com as estratégias, ferramentas de marketing e análises.
- Treinamento e gestão de consultores e atendentes
- Garantir o cumprimento das metas estabelecidas em demanda, lucratividade, participação de mercado e institucional da empresa.
- Fidelização de clientes

Gerente | 2013 – 2015

Subway | subway.com.br

- Gerenciamento e treinamento de funcionários
- Coordenação e manutenção de lojas
- Criação de estratégias de marketing para aumentar vendas.

Gerente de Marketing | 2010 – 2013

Papelex | papelex.com.br

- Gerenciamento e criação de campanhas e ações destinadas ao setor de vendas da empresa, no âmbito interno e externo, e ao endomarketing da empresa.
- Criação de peças gráficas de divulgação interna e externa, como por exemplo: catálogos, folhetos, e-mail marketing, banners web, diagramação de anúncios publicitários e afins.
- Implementação de ações para promoção e fortalecimento da marca empresarial, tais como exposição em feiras de negócios, gerenciando todo o processo estratégico (contratação e treinamento de profissionais, negociação e criação de parcerias com fornecedores e planejamento logístico).
- Supervisão de lojas físicas, treinamento de funcionários, desenvolvimento estratégico do marketing das lojas e controle de estoques de produtos.

Perfil e Competência Técnica

- Habilidades em After Effects, Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign, Corel Draw
- Conhecimentos de Macromedia, Flash CS6, Firework MX, Dreamweaver MX
- Conhecimentos de inglês em nível avançado