



# Marcia de Souza

Brasileira, separada, 40 anos

Endereço: Rua, Bonifácio Portela, 68,  
Centro Miguel Pereira - Rj

Telefone: (21) 99196-0314

E-mail: marciadesouza.trademkt@gmail.com



## OBJETIVO PROFISSIONAL

Trade Marketing e Vendas

### FORMAÇÃO ACADÊMICA



- Pós graduação em Marketing - ESPM Data da conclusão: 12/2011
- Graduado Comunicação Social Publicidade e Propaganda- Bacharelado - Universidade Estacio de Sá - Data da conclusão: 12/2006

### RESUMO PROFISSIONAL

- Mais de 20 anos de atuação em Trade Marketing, em diversos segmentos do varejo e redes de franquias de academias, com foco em vendas;
- Especialização em Marketing Digital com integração no off line;
- Gestão de Comunicação e Branding, implementação de estratégias de ações para visibilidade da marca e crescimento de Mkt Share;
- Liderança de Equipe, controle de budget

### HABILIDADES - SOFT SKILLS

- Fácil adaptação e flexível a mudanças
- Ótimo relacionamento interpessoal
- Proativa, Dinâmica e Comunicativa
- Inteligência emocional
- Resolução de problemas
- Boa postura e apresentação pessoal



### ATIVIDADES EXTRA CURRÍCULARES

- Criação de E-Books digitais para venda em Plataformas digitais;
- Tráfego pago para empreendedores;
- Criação de conteúdos para desenvolvimento pessoal e técnicas de marketing para micro empreendedores;
- Execução de projetos integrados na área de Co-Branding para negócios locais (academias)

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

---

### **ZNTT FRANCHISING DO BRASIL**

Gestão e desenvolvimento da aplicação do Plano de Negócios e Planejamento Estratégico de Trade marketing e Digital;

- Gestão e desenvolvimento do calendário anual de Marketing e Campanhas de Comunicação, eventos e parcerias;
- Gerenciamento e aplicação das diretrizes do brandbook e padronização da Identidade Visual nos canais online e off-line da marca (site, redes sociais, PDV, material impresso) respeitando as mesmas diretrizes, dentro da especificidade de cada canal;
- Criação e follow up dos Manuais de Marketing e Atendimento da marca;
- Identificação de novas oportunidades de negócios potenciais;
- Acompanhamento dos resultados das marcas, através de análises gerenciais mensais;
- Gestão do Budget anual: desenho e controle da verba de marketing;
- Gestão das atividades de vendas com FDV com acompanhamento de KPI'S e ações promocionais integradas on line e off line de acordo com as diretrizes das marcas, visando aumentar Market Share;
- Organização de Eventos Promocionais e Institucionais das marcas e ativações nos pdvs;
- Assegurar o cumprimento das metas estabelecidas para FDV para cada região (volume, mix, rentabilidade,
- Realização de rotas regulares em todos canais, visando o acompanhamento da execução das estratégias de comercialização, preços e merchandising, através do Coaching com o vendedor / supervisor;
- Análise e feedback de iniciativas locais da concorrência, através de rotinas de visita, e relatórios de análise, recomendando estratégias e táticas para o crescimento da categoria em questão;
- Interface com os fornecedores de materiais promocionais, agencias de marketing digital, Gestão do Budget anual: desenho e controle da verba de marketing;

---

### **MEAD JOHNSON INDÚSTRIA FARMACÊUTICA**

Cargo: Propagandista

Período 01/2018 – 11/2020

Principal atividades: Propaganda médica de produtos da linha pharma, através de visitas em consultórios, a diversas especialidades como: Ginecologistas, Gastroenterologistas, Clínicos \Cardiologistas, Otorrinos, Endócrinos, e Reumatologistas.

Vendas, treinamentos e ações de trademkt nas principais Redes de farmácias independentes; Gerenciamento de budget, uso estratégico de verba para encontros médicos;

---

### **PHILLIP MORRIS DO BRASIL**

Cargo: Coordenadora de Trade Marketing

Período: 11/2015 – 10/2017

Principal atividades: Coordenação do setor varejista de tabaco da zona sul e controle das principais contas.

Negociação de contratos de volume de vendas e elaboração de propostas comerciais, atrelados locação de peças de merchandising, a fim de garantir maior visibilidade da marca e manter Market Share do setor;

Atuação direta no pdv, com propaganda e divulgação das marcas, garantir o abastecimento e disponibilidade dos produtos; • Planejamento e execução de estratégias de ações de trade para visibilidade da marca, em pontos de vendas de alto potencial;

Identificação de novas oportunidades de negócios e ativação de novos clientes potenciais.

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

---

### **IMC - INTERNATIONAL MEAL COMPANY**

Cargo: Coordenadora de Trade Marketing

Período: 11/2013 – 10/2015

Principal atividades: Coordenação do marketing das lojas de Shoppings e Aeroportos das marcas Viena, Batata Inglesa, Go Fresh e Frango Assado do Rio de Janeiro.

- Padronização das marcas - sendo elo entre IMC e Shoppings Centers, para garantia de melhor ponto comercial, comunicação visual da marca; ações de inauguração e vendas;
- Definição/execução do Plano de Marketing e Vendas; estratégias de divulgação de campanhas promocionais e institucionais através de análise SWOT;
- Captação e negociação de novas mídias de shoppings e externas para divulgação das marcas;
- Criação/ implementação de ações promocionais de trade segmentadas, captação de parceria com fornecedores e parceiros em geral; definição e produção de peças gráficas de merchandising e materiais promocionais para os pdvs;
- Organização de eventos internos e ações de endomarketing, ações de vendas em conjunto com fornecedores, como Coca Cola, Ambev, Sadia, Três Corações, etc.;
- Planejamento de campanhas publicitárias de cunho promocional e institucional em conjunto com agências de publicidade.

---

### **SUVINIL DISTRIBUIDORA DE TINTAS**

Cargo: Coordenadora de Trade Marketing

Período 02/2010 – 11/2013

Principal atividades: Gestão dos canais de varejo (lojas de material de construção e home centers) ; fazendo a divulgação e propaganda dos produtos Suvinil aos varejistas, balconistas e clientes finais.

- Negociação de espaços no pdv para melhor expor a marca, garantindo sua visibilidade;
- Planejamento \execução de ações táticas para aumento da demanda dos produtos no pdv, Criação de materiais promocionais e peças de Merchandising e ferramentas de vendas para fdv;
- Monitoramento das ações de comunicação e do Mapa de PDV aplicado a cada tipo de loja/ região/ cluster, distribuição de materiais de merchandising;
- Execução de Campanhas de engajamento vigentes para FDV e balconistas;
- Gestão de promotores para divulgação da marca no pdv, garantindo a execução das visitas e dando suporte o diario para cumprimento de suas metas.

---

### **GERMED INDUSTRIA FARMACÊUTICA**

Cargo: Propagandista

Período 03/2007 – 12/2010

Principal atividades: Propaganda médica de produtos da linha pharma, através de visitas em consultórios, a diversas especialidades como: Ginecologistas, Pediatria, Gastroenterologistas, Clínicos \Cardiologistas, 1Otorrinos, Endócrinos, e Reumatologistas.

- Atuação com sell in e sell out nas principais Redes de Farmácia, Drogaria Pacheco, Drogaria Venâncio, Drogaria Raia e Drogasmil e Negociação direta com as Redes independentes;
- Treinamentos a promotores e balconistas; implementação de ações de vendas nas farmácias;

---

### **SHOPPING NOVA AMERICA**

Cargo: Analista de Marketing

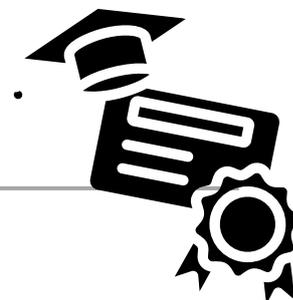
Período 04/2000 – 11/2006

Principal atividades: Colaboração no Plano de Marketing e Vendas (Business Plan) anual; estratégias de divulgação de campanhas promocionais e institucionais através de análise SWOT.

- Criação e implementação de ações promocionais de marketing em eventos em datas comemorativas; captação de parceria com fornecedores e parceiros; produção de peças gráficas de merchandising e materiais promocionais, como banners, folders, toens, móveis, etc.;
- Organização de ações de endomarketing;; Planejamento de campanhas publicitárias de cunho promocional e institucional em conjunto com agências de publicidades.

## **CURSOS COMPLEMENTARES**

---



### **ISO 9001 - AUDITORA INTERNA - JUNHO 2023**

Modalidade Presencial - Carga horária: 250 horas

Conteúdo: Auditor Líder” do BSI ensina os conceitos da norma ISO 9001:2015 Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), princípios e práticas dos principais sistemas de gestão e auditorias de processos de acordo com a ISO 19011.

## **CURSOS ON LINE COM CERTIFICAÇÃO**

---

- **ALINHAMENTO DE VENDAS E MARKETING - FGV - MARÇO/2021**

- **GESTÃO DE SERVICOS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL - ESPM- MARÇO/2021**

- **MARKETING DE VAREJO - ESPM - JAN - FEV 2021**

Conteúdo: Estratégias e execução, análise de mercado, influência dos fatores mercadológicos na decisão de preço.

- **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL- FGV - FEVEREIRO 2021**

- **GESTAO DE PESSOAS - SEBRAE- NOVEMBRO 2020**

- **MARKETING DIGITAL - SEBRAE- JUNHO, JULHO, AGOSTO 2020**

- Carga horária: 250 horas Conteúdo: Mudanças no comportamento de compra do consumidor; Jornada de compra; Estratégia de Marketing Digital; Websites Otimizados e Responsivos; Tráfego pago; SEO (Search Engine Optimization – Otimização para Mecanismos de Busca); Conversão; Leads; Vídeo Marketing; E-mail Marketing; Mídias Sociais; Métricas e Web Analytics; Inbound Marketing, Canoas, CapCut, Instituto, outros apps.

## **CURSOS PRESENCIAIS COM CERTIFICAÇÃO**

---

- **TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO PARA VAREJO - PHILLIP MORRIS OUTUBRO 2015**

- **TÉCNICAS DE MERCHANDISING - SUVINIL SETEMBRO E OUTUBRO 2011**

- **INFORMÁTICA E DESIGN GRÁFICO CEFET 2006 / ESTÁCIO DE SA 2009**

Conteúdo: PACOTE OFFICE: word, power point, excel avançado, Windows xp e Designer Grafico: corel draw, adobe photoshop, flash

## **IDIOMAS**

---

- **INGLÊS INTERMEDIÁRIO WISE UP - concluído em 2014**

- **Curso On Line em andamento**

- **ESPAÑHOL BÁSICO - Curso On Line em andamento**